

**CUADRO 1.33****Consumo final de hogares e IPSFL por finalidades a precios corrientes, 2013 - 2015**

(Miles de millones de pesos) (1)(2)(3)

	2013	2014	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14.346	16.089	17.319
Bebidas alcohólicas, tabaco	2.895	3.147	3.521
Prendas de vestir y calzado	4.798	5.439	5.953
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.008	13.004	14.366
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	5.939	6.406	6.942
Salud	5.962	6.690	7.459
Transporte	11.601	12.738	12.640
Comunicaciones	3.670	3.583	3.860
Recreación y cultura	5.836	6.437	6.992
Educación	4.035	4.278	4.490
Restaurantes y hoteles	4.651	5.123	5.797
Bienes y servicios diversos	10.897	11.004	12.042
Gasto neto por concepto de turismo	-261	-202	-512
Total	86.377	93.735	100.870

CUADRO 1.34**Consumo final de hogares e IPSFL por finalidades, volumen a precios del año anterior encadenado, 2013 - 2015**

(Miles de millones de pesos encadenados) (1) (2) (3) (4)

	2013	2014	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14.346	15.024	15.294
Bebidas alcohólicas, tabaco	2.895	2.939	2.866
Prendas de vestir y calzado	4.798	5.048	5.318
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.008	12.294	12.655
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	5.939	5.991	6.094
Salud	5.962	6.411	6.820
Transporte	11.601	11.775	11.552
Comunicaciones	3.670	3.608	3.911
Recreación y cultura	5.836	6.099	6.303
Educación	4.035	4.034	3.931
Restaurantes y hoteles	4.651	4.777	4.967
Bienes y servicios diversos	10.897	10.973	11.341
Gasto neto por concepto de turismo	-261	-290	-695
Total	86.377	88.683	90.460

NOTAS

Cuadro 1.33. Consumo final de hogares e IPSFL por finalidades a precios corrientes, 2013-2015

- (1) Instituciones privadas sin fines de lucro.
- (2) Clasificado según COICOP (Classification of individual consumption by purpose).
- (3) Cifras preliminares para el año 2015.

Cuadro 1.34. Consumo final de hogares e IPSFL por finalidades, volumen a precios del año anterior encadenado, 2013-2015

- (1) Instituciones privadas sin fines de lucro.
- (2) El promedio del índice 2013 se iguala al valor nominal de la serie de dicho año.
- (3) Clasificado según COICOP (Classification of individual consumption by purpose).
- (4) Cifras preliminares para el año 2015.