

**CUADRO 3.8**
Índice general de ventas de supermercados (1)(2)

	Ventas nominales (3)			Ventas reales (4)		
	Índice Prom 2014=100	Variación porcentual		Índice Prom 2014=100	Variación porcentual	
		En el mes	En 12 meses		En el mes	En 12 meses
2017	120,11	--	4,5	105,62	--	2,1
2018	126,02	--	4,9	108,87	--	3,1
2019	127,53	--	1,2	108,07	--	-0,7
2018 Sep	130,61	7,0	6,2	112,37	7,1	4,2
Oct	123,54	-5,4	2,1	106,01	-5,7	0,5
Nov	125,49	1,6	4,1	107,93	1,8	2,4
Dic	158,00	25,9	2,1	136,29	26,3	0,4
2019 Ene	118,25	-25,2	1,7	101,34	-25,6	0,5
Feb	120,63	2,0	2,5	103,43	2,1	1,2
Mar	136,10	12,8	0,5	116,55	12,7	-0,9
Abr	124,05	-8,9	3,1	106,21	-8,9	1,6
May	124,22	0,1	4,2	106,03	-0,2	2,7
Jun	128,95	3,8	5,2	109,60	3,4	3,3
Jul	121,85	-5,5	0,5	103,24	-5,8	-1,1
Ago	130,21	6,9	6,7	109,75	6,3	4,6
Sep	131,69	1,1	0,8	111,05	1,2	-1,2
Oct	124,77	-5,3	1,0	104,28	-6,1	-1,6
Nov	117,42	-5,9	-6,4	97,60	-6,4	-9,6
Dic	152,24	29,7	-3,6	127,72	30,9	-6,3
2020 Ene	121,17	-20,4	2,5	100,40	-21,4	-0,9
Feb	133,63	10,3	10,8	109,96	9,5	6,3
Mar	153,00	14,5	12,4	125,11	13,8	7,3
Abr	119,35	-22,0	-3,8	97,47	-22,1	-8,2
May	132,01	10,6	6,3	108,51	11,3	2,3
Jun	123,31	-6,6	-4,4	101,27	-6,7	-7,6
Jul	126,13	2,3	3,5	103,54	2,2	0,3
Ago	157,44	24,8	20,9	129,76	25,3	18,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

CUADRO 3.9
Estadísticas de comercio

	Índice de ventas real (base 2014=100)			Ventas de autos nuevos ANAC		
	Índice	Variación porcentual		Unidades	Variación porcentual	
		En el mes	En 12 meses		En el mes	En 12 meses
2017	110,55	--	4,6	360.900,00	--	18,1
2018	114,75	--	3,8	417.038,00	--	15,6
2019	113,07	--	-1,5	372.878,00	--	-10,6
2018 Oct	116,08	6,8	8,0	37.132,00	-5,4	23,3
Nov	112,65	-3,0	-1,0	33.518,00	-9,7	-2,7
Dic	150,15	33,3	1,8	34.981,00	4,4	0,6
2019 Ene	109,68	-27,0	-0,5	36.543,00	4,5	3,5
Feb	104,53	-4,7	0,3	27.912,00	-23,6	-5,1
Mar	119,52	14,3	1,2	30.199,00	8,2	-9,5
Abr	110,82	-7,3	-0,4	32.716,00	8,3	-7,8
May	118,36	6,8	3,6	31.204,00	-4,6	-11,7
Jun	110,16	-6,9	-0,8	28.446,00	-8,8	-14,4
Jul	109,02	-1,0	1,9	31.474,00	10,6	0,6
Ago	116,20	6,6	2,4	33.059,00	5,0	-14,6
Sep	107,83	-7,2	-0,8	37.925,00	14,7	-3,4
Oct	102,15	-5,3	-12,0	28.038,00	-26,1	-24,5
Nov	102,28	0,1	-9,2	24.272,00	-13,4	-27,6
Dic	146,29	43,0	-2,6	31.090,00	28,1	-11,1
2020 Ene	109,90	-24,9	0,2	32.104,00	3,3	-12,1
Feb	109,19	-0,7	4,5	25.025,00	-22,1	-10,3
Mar	101,81	-6,8	-14,8	19.177,00	-23,4	-36,5
Abr	75,73	-25,6	-31,7	8.906,00	-53,6	-72,8
May	84,38	11,4	-28,7	8.681,00	-2,5	-72,2
Jun	83,52	-1,0	-24,2	8.971,00	3,3	-68,5
Jul	90,13	7,9	-17,3	11.454,00	27,7	-63,6
Ago	119,49	32,6	2,8	19.037,00	66,2	-42,4
Sep	--	--	--	31.897,00	67,6	-15,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

NOTAS

Cuadro 3.8. Índice general de ventas de supermercados

- (1) Índice calculado sobre la base de un Directorio Nacional de establecimientos, donde cada uno de ellos posee tres o más cajas registradoras y se caracteriza por comercializar al menudeo una o varias líneas de productos de consumo, mediante el sistema de autoservicio.
- (2) Cifras provisionales, años 2010 Y 2011.
- (3) Constituye un índice simple del valor total de las ventas netas, excluidos el IVA y otros impuestos a la compraventa, además de los descuentos y las devoluciones.
- (4) Se obtiene de deflactar el valor nominal mediante la utilización de un índice de precios representativo del nivel promedio que alcanzan los precios de los productos característicos, comercializados por los establecimientos del Directorio Nacional. Este índice real constituye un índice de cuántum implícito y permite cuantificar las variaciones atribuibles al cuántum de ventas.