

**CUADRO 3.8**
Índice general de ventas de supermercados (1)(2)

| | Ventas nominales (3) | | | Ventas reales (4) | | |
|----------|-------------------------|----------------------|-------------|-------------------------|----------------------|-------------|
| | Índice Prom 2014=100 | Variación porcentual | | Índice Prom 2014=100 | Variación porcentual | |
| | | En el mes | En 12 meses | | En el mes | En 12 meses |
| 2017 | 120,11 | -- | 4,5 | 105,62 | -- | 2,1 |
| 2018 | 126,02 | -- | 4,9 | 108,87 | -- | 3,1 |
| 2019 | 127,53 | -- | 1,2 | 108,07 | -- | -0,7 |
| 2018 Feb | 117,70 | 1,3 | 6,4 | 102,18 | 1,3 | 4,5 |
| Mar | 135,39 | 15,0 | 12,8 | 117,56 | 15,1 | 10,5 |
| Abr | 120,30 | -11,1 | -0,0 | 104,51 | -11,1 | -1,3 |
| May | 119,17 | -0,9 | 6,4 | 103,28 | -1,2 | 4,3 |
| Jun | 122,54 | 2,8 | 8,8 | 106,08 | 2,7 | 6,6 |
| Jul | 121,28 | -1,0 | 2,5 | 104,42 | -1,6 | 0,7 |
| Ago | 122,02 | 0,6 | 6,1 | 104,88 | 0,4 | 4,6 |
| Sep | 130,61 | 7,0 | 6,2 | 112,37 | 7,1 | 4,2 |
| Oct | 123,54 | -5,4 | 2,1 | 106,01 | -5,7 | 0,5 |
| Nov | 125,49 | 1,6 | 4,1 | 107,93 | 1,8 | 2,4 |
| Dic | 158,00 | 25,9 | 2,1 | 136,29 | 26,3 | 0,4 |
| 2019 Ene | 118,25 | -25,2 | 1,7 | 101,34 | -25,6 | 0,5 |
| Feb | 120,63 | 2,0 | 2,5 | 103,43 | 2,1 | 1,2 |
| Mar | 136,10 | 12,8 | 0,5 | 116,55 | 12,7 | -0,9 |
| Abr | 124,05 | -8,9 | 3,1 | 106,21 | -8,9 | 1,6 |
| May | 124,22 | 0,1 | 4,2 | 106,03 | -0,2 | 2,7 |
| Jun | 128,95 | 3,8 | 5,2 | 109,60 | 3,4 | 3,3 |
| Jul | 121,85 | -5,5 | 0,5 | 103,24 | -5,8 | -1,1 |
| Ago | 130,21 | 6,9 | 6,7 | 109,75 | 6,3 | 4,6 |
| Sep | 131,69 | 1,1 | 0,8 | 111,05 | 1,2 | -1,2 |
| Oct | 124,77 | -5,3 | 1,0 | 104,28 | -6,1 | -1,6 |
| Nov | 117,42 | -5,9 | -6,4 | 97,60 | -6,4 | -9,6 |
| Dic | 152,24 | 29,7 | -3,6 | 127,72 | 30,9 | -6,3 |
| 2020 Ene | 120,84 | -20,6 | 2,2 | 100,13 | -21,6 | -1,2 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

CUADRO 3.9
Estadísticas de comercio

| | Índice de ventas real (base 2014=100) | | | Ventas de autos nuevos ANAC | | |
|----------|--|----------------------|-------------|-----------------------------|----------------------|-------------|
| | Índice | Variación porcentual | | Unidades | Variación porcentual | |
| | | En el mes | En 12 meses | | En el mes | En 12 meses |
| 2017 | 110,55 | -- | 4,6 | 360.900,00 | -- | 18,1 |
| 2018 | 114,75 | -- | 3,8 | 417.038,00 | -- | 15,6 |
| 2019 | 113,06 | -- | -1,5 | 372.878,00 | -- | -10,6 |
| 2018 Feb | 104,20 | -5,5 | 4,1 | 29.427,00 | -16,7 | 23,6 |
| Mar | 118,12 | 13,4 | 4,5 | 33.355,00 | 13,3 | 12,5 |
| Abr | 111,22 | -5,8 | 7,0 | 35.470,00 | 6,3 | 43,7 |
| May | 114,22 | 2,7 | 3,1 | 35.328,00 | -0,4 | 18,1 |
| Jun | 111,07 | -2,8 | 6,9 | 33.228,00 | -5,9 | 21,6 |
| Jul | 106,94 | -3,7 | 0,1 | 31.285,00 | -5,8 | 11,4 |
| Ago | 113,53 | 6,2 | 5,1 | 38.729,00 | 23,8 | 9,5 |
| Sep | 108,64 | -4,3 | 1,6 | 39.263,00 | 1,4 | 10,7 |
| Oct | 116,08 | 6,8 | 8,0 | 37.132,00 | -5,4 | 23,3 |
| Nov | 112,65 | -3,0 | -1,0 | 33.518,00 | -9,7 | -2,7 |
| Dic | 150,15 | 33,3 | 1,8 | 34.981,00 | 4,4 | 0,6 |
| 2019 Ene | 109,68 | -27,0 | -0,5 | 36.543,00 | 4,5 | 3,5 |
| Feb | 104,63 | -4,6 | 0,4 | 27.912,00 | -23,6 | -5,1 |
| Mar | 119,52 | 14,2 | 1,2 | 30.199,00 | 8,2 | -9,5 |
| Abr | 110,80 | -7,3 | -0,4 | 32.716,00 | 8,3 | -7,8 |
| May | 118,36 | 6,8 | 3,6 | 31.204,00 | -4,6 | -11,7 |
| Jun | 110,11 | -7,0 | -0,9 | 28.446,00 | -8,8 | -14,4 |
| Jul | 109,01 | -1,0 | 1,9 | 31.474,00 | 10,6 | 0,6 |
| Ago | 116,10 | 6,5 | 2,3 | 33.059,00 | 5,0 | -14,6 |
| Sep | 107,83 | -7,1 | -0,8 | 37.925,00 | 14,7 | -3,4 |
| Oct | 102,15 | -5,3 | -12,0 | 28.038,00 | -26,1 | -24,5 |
| Nov | 102,28 | 0,1 | -9,2 | 24.272,00 | -13,4 | -27,6 |
| Dic | 146,29 | 43,0 | -2,6 | 31.090,00 | 28,1 | -11,1 |
| 2020 Ene | 109,82 | -24,9 | 0,1 | 32.104,00 | 3,3 | -12,1 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

NOTAS

Cuadro 3.8. Índice general de ventas de supermercados

- (1) Índice calculado sobre la base de un Directorio Nacional de establecimientos, donde cada uno de ellos posee tres o más cajas registradoras y se caracteriza por comercializar al menudeo una o varias líneas de productos de consumo, mediante el sistema de autoservicio.
- (2) Cifras provisionales, años 2010 Y 2011.
- (3) Constituye un índice simple del valor total de las ventas netas, excluidos el IVA y otros impuestos a la compraventa, además de los descuentos y las devoluciones.
- (4) Se obtiene de deflactar el valor nominal mediante la utilización de un índice de precios representativo del nivel promedio que alcanzan los precios de los productos característicos, comercializados por los establecimientos del Directorio Nacional. Este índice real constituye un índice de cuántum implícito y permite cuantificar las variaciones atribuibles al cuántum de ventas.